

朋友圈广告投放教程

• <https://a.weixin.qq.com> 这个是服务商后台，以后在这里投放广告。用你的手机扫描登陆。务必保存好此链接。

第一步



第二步



第三步

推广目标 为你的营销活动，选择匹配的推广目标，[如何选择目标？](#)

- 品牌活动推广 推广你的品牌活动，扩大品牌影响力，让更多用户参与活动
- 移动应用推广 推广你在App Store或腾讯开放平台上的应用，吸引更多的下载
- 公众号推广 推广你的公众号，吸引更多的关注
- 微信卡券推广 推广你的微信卡券，将优惠信息快速触达目标用户，促进用户转化
- 本地推广 推广你的本地门店，吸引周边用户到店消费

第四步

推广目标 本地推广

推广门店 向门店周边用户推广，提高本地市场知名度
 先选择门店

广告类型 广告创意的表现形式，[如何选择广告类型？](#)

- 图文广告 朋友圈信息流中，通过图片传达你的广告创意

购买方式 竞价购买 灵活设置向目标人群投放广告的时间，通过设置的广告曝光单价和广告质量，与其他商户竞争
广告展现机会 [详情](#)

广告名称 9/30
名称仅用于广告管理，不对用户展示 设置广告名称，方便管理

下一步

第五步

投放时段 ? 全天投放 自定义时段

上线时间 2017-10-27 0:00

结束时间 ? 2017-11-05 24:00

投放人
朋友圈广告投放时间为：
6小时 - 10个自然日

根据你的门店地址，向门店所在城市的人群展示广告

地域 ?

向最近一个月常住于这些省、市、行政区、商圈和地址附近的用户展示广告。添加越多地域，可覆盖越多用户

- 甘井子区 [行政区]
辽宁省大连市
- 大连市
辽宁省



腾讯地图 ©2017 Tencent-GS(2016)930号 - Data © NavInfo

年龄 14岁 - 60岁

性别 全部 男 女

兴趣 ?

[更多人群信息](#) ▼

学历 全部 自定义

婚恋状态 全部 自定义

手机系统 全部 自定义

手机价格 全部 自定义

手机品牌 全部 自定义

运营商 全部 自定义

联网环境 全部 自定义

[收起人群信息](#) ^

排除营销 不启用 自定义

投放: 拓展新用户，不再向与你的业务有过关联的用户投放广告。
出价: 1. 公众号粉丝
2. 最近1年曾领取微信广告卡券的用户
3. 最近1年对你的广告感兴趣的用戶（点击广告、广告详情页、对朋友圈广告点赞或发表正面评论）

千次曝光

请先选择地域

再营销 不启用 自定义

排
投: 向与你的业务有过关联的用户投放广告。
1. 公众号粉丝
2. 最近1年曾领取微信广告卡券的用户
3. 最近1年对你的广告感兴趣的用戶（点击广告、广告详情页、对朋友圈广告点赞或发表正面评论）

投放金额设置

出价 元/千次曝光
出价范围60~200元/千次曝光

每日预算 元/天
每日预算1,000~10,000,000元/天

关于单价与每日预算

答：目前朋友圈广告单价分为三个类别，核心城市（100元千次曝光最高出价300元）重点城市（60元千次曝光最高出价200元）其他城市（30元千次曝光最高出价200元）每日预算最低为1000元。

关于“单价”建议刚开始比最低价格高10元，注意观察投放曝光情况，及时调整价格。

很多新加入的校区在“每日预算”上弄不明白，所谓每日预算为当天最高花费上限，实际花费不会超过每日预算的价格。

第六步：

常规体验



制作方面

外层广告文案：

• 不超过 40 个字，文字内容不超过 4 行，每行结尾注意标点符号，要么全有，要么全没有标点符号。

外层图片：（图片尺寸(三选一)：800*640 像素、640*800 像素、800*800 像素；

图片格式：大小不超过 300KB，不支持 GIF 格式，其中文字占图片篇幅不超过 30%）建议采取（800*800 像素）

点击文案： 查看详情； 活动预约； 领取优惠；

链接类型： 详情页模版； 公众号文章；



注：详情页设置三种类型选一种

详情页设置

详情页模板 **品牌活动介绍页** 可选三种详情页模版“品牌活动介绍页”“图文收集型”“视频收集型”

视频封面

图片尺寸：750*422像素
图片格式：大小不超过300KB，不支持GIF格式

视频地址

标题 0/10

描述 0/80

展开选填 增加文本“标题”“副标题”“描述”

点击效果 跳转外部链接 关注公众号

按钮文案 4/6

按钮跳转地址

审核通过后切勿修改链接页面内容，修改后若有违规内容，将取消投放外部链接资格

详情页设置（**图片收集型**）

图片（**图片尺寸：750* 422 像素；图片格式：大小不超过300KB，不支持 GIF 格式**）

标题（选填）：**（不超过 10 个字）**

副标题（选填）：**（不超过 20 个字）**

描述（选填）：**（不超过 80 个字）**

预约活动名称：**（不超过 10 个字）**

活动日期： 长期； 自定义；

表单项：**可添加 2 个自定义表单项，默认项为姓名、称呼、手机且不可编辑**

The screenshot shows a mobile app interface for setting up an appointment activity. At the top, there is a navigation bar with a back arrow, the text '预约活动名称', and a menu icon. Below this is a large grey area for an image, with a placeholder text '标题10字' and '副标题(选填)20字'. Underneath is a text input field for '描述80字'. The main section is titled '预约活动名称' and contains a dropdown menu for '称呼', three input fields for '姓名', '手机', and '可添加2个自定义表单项'. At the bottom, there is a checkbox for '同意提交个人信息，参与本次活动。' and a large white button labeled '自定义'.

详情页设置（**视频收集型**）

视频封面：（**图片尺寸：750*422像素；图片格式：大小不超过300KB，不支持 GIF 格式**）

视频地址：（**腾讯视频上传的视频地址**）

标题：（**不超过10个字**）

副标题：（**不超过20个字**）

描述：（**不超过80个字**）

The image shows a mobile application interface for configuring a video collection activity. At the top, there is a navigation bar with a back arrow labeled '返回' and the title '预约活动名称'. Below the navigation bar is a large video player area with a play button icon. Underneath the video player, there are input fields for '标题 10字' (Title, 10 characters), '副标题(选填) 20字' (Subtitle, optional, 20 characters), and '描述 80字' (Description, 80 characters). Below these fields is a section titled '预约活动名称' (Appointment Activity Name) which contains a dropdown menu for '称呼' (Title), text input fields for '姓名' (Name) and '手机' (Phone), and a button labeled '可添加2个自定义表单项' (Can add 2 custom form items). At the bottom of this section is a checkbox labeled '同意提交个人信息，参与本次活动。' (I agree to submit personal information and participate in this activity.) and a large white button labeled '自定义' (Customize).

详情页设置（品牌活动介绍页）

视频封面：（图片尺寸：750*422像素；图片格式：大小不超过300KB，不支持GIF格式）

视频地址：（腾讯视频上传的视频地址）

标题：（不超过10个字）

副标题：（不超过20个字）

描述：（不超过80个字）

补充描述（不超过200个字）

点击效果： 跳转外部链接； 关注公众号；

跳转外部链接：

按钮文案：（不超过6个字）

按钮跳转地址：（审核通过后切勿修改链接页面内容，修改后若有违规内容，将取消投放外部链接资格）

关注公众号：



（账号二维码）



详情页分享设置

分享缩略图：（图片尺寸：**120•120** 像素图片格式：大小不超过**10KB**，支持 **jpg、jpeg** 和 **png** 格式）

分享标题：（不超过**14** 个字）

分享描述：（不超过**20** 个字）



原生推广形式

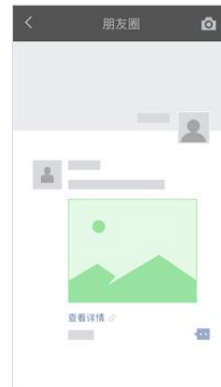
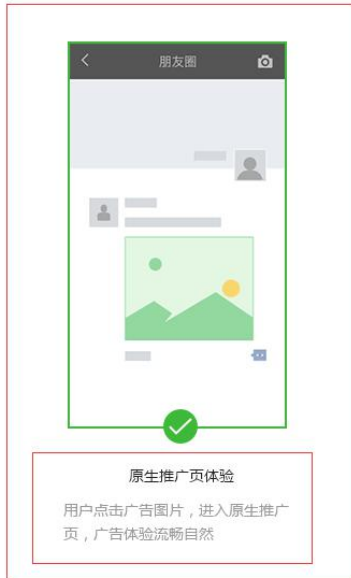
1. 广告计划设置
推广目标、广告类型、购买方式

2. 投放设置
投放时间、人群定向、预算

3. 创意设置
广告素材和详情页

4. 预览并提交
信息确认和广告预览

选择广告展现形式：



使用模板



使用自定义原生推广页

创建的页面没显示？[刷新](#) 拉取



确定

取消

- 外层制作要求和常规形式一样
- 内层详情页制作如下

页面设置

根据你的行业 教育培训-非学历教育-才艺培训 已生成专属模板 [更换模板](#) [复制已有](#)

标题 0/17

描述
建议大于100个汉字 0/145

补充图片/视频 图片 视频

[上传图片](#)

图片宽度750像素，高度范围420~1125像素
单张图片大小不超过300KB；支持PNG、BMP、JPEG、JPG格式

[查看图片规范](#)

补充描述

展现跳转按钮

按钮文案 0/10

跳转类型 自定义链接 公众号文章

链接地址
审核通过后切勿修改链接页面内容，修改后若有违规内容，
将取消投放外部链接资格。 [自定义详情页开发规范](#)

原生推广页预览

